

Утверждён

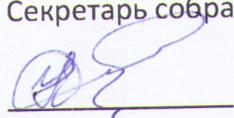
годовым общим собранием акционеров
АО «Виктория»

Протокол б/н от 21 апреля 2017 г.

Председатель собрания

 Шмаин Е.Г.

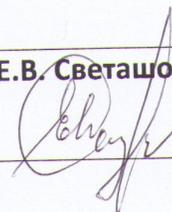
Секретарь собрания

 Н.Г. Константинова

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
по результатам работы
за 2016 год

Управляющий ООО «Тори» - управляющей
организации АО «Виктория»

Е.В. Светашова



1. Положение Общества в отрасли.

АО «Виктория» с 1967 года по 2015 год осуществляло деятельность по производству трикотажных и чулочно-носочных изделий, по характеру имеющихся производственных мощностей относится к отрасли – текстильная и легкая промышленность. В отчетном году общество не осуществляло производство продукции. Производство продукции под товарным знаком АО «Виктория» осуществляли малые предприятия, работающие на промышленной площадке общества. АО «Виктория» в свою очередь получало доход от предоставления эксклюзивного права использования товарного знака и от предоставления в аренду движимого и недвижимого имущества общества. Продукция, выпускаемая под товарным знаком «Виктория», занимает заметную долю на Дальневосточном рынке России, постоянно отмечается наградами регионального, федерального уровней. В 2016 году изделия бельевые трикотажные для новорожденных и детей ясельного возраста в очередной раз стали лауреатом всероссийского конкурса «100 лучших товаров России».

Предприятие в период 2016 г. не изменило своего вектора развития, наметившегося с 2011 года, и вынуждено идти в том же направлении, что и большинство отечественных предприятий отрасли. Соответственно инерционному сценарию, изложенному в Стратегии развития отечественного Легпрома на период до 2020 г., превращаются в мелкокустарных производителей.

В 2016 году в РФ индекс производства в обрабатывающих производствах составил 101,3 % (в 2015 к 2014 г.- 94,6%). Благодаря удорожанию импорта и замещению его отечественными товарами, а также низкой базе 2015 г., по текстильному и швейному производствам индексы выше- 105,3 % (в 2015 г. к 2014-88,3%).

Итоги финансово-хозяйственной деятельности АО «Виктория»

Производство ЧНИ под товарным знаком АО «Виктория» в 2016 г. в натуральных единицах составило 527,4 тыс. пар, что ниже по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 41,6%. Производство трикотажных изделий – 339,1 тыс. шт., увеличение на 30,67%. Стоимость на основные виды сырья в течение года оставалась неизменной, на уровне стоимости, установившейся в декабре 2015 г. Выпуск продукции предприятий в стоимостном выражении составил 80,4 млн. руб. (в том числе ЧНИ – 30,2 млн. руб., ТИ – 50,2 млн. руб.), что на 6,2% больше к уровню прошлого года.

Объем продаж продукции собственного производства и продукции, выпущенной малыми предприятиями под товарным знаком АО «Виктория», составил 76,9 млн. руб. (100% к уровню прошлого года), из них продажи АО «Виктория» - 16,0 млн. руб. без НДС.

В целом за год обществом от всех видов деятельности получено выручки 29,6 млн. руб., темп роста к 2015 г. – 45,4%.

Результатом работы общества суммарно по всем видам деятельности в 2016 г. стало получение чистого убытка в сумме 4 386 тыс. руб. против 7 761 тыс. руб. чистого убытка в 2015 г. и 28 213 тыс. руб. чистой прибыли в докризисном 2010 г.

Оплата труда, подготовка кадров.

В целом среднемесячная заработная плата по АО «Виктория» составила 27 009,65 руб., а включая персонал малых предприятий, осуществляющих выпуск продукции на промышленной площадке общества – 20 772,74 руб., что на 36,5% выше, чем в 2015 году. Производительность труда на одного работающего (по выпуску товарной продукции) составила 812,2 тыс. руб. против 647,0 тыс. руб. в 2015 г., темп роста – 125,5%.

Уровень оплаты труда на предприятии по отношению к начисленной среднемесячной зарплате в ЕАО составил 65%, к величине прожиточного минимума в ЕАО за 4 квартал – 156,5 %, к средней зарплате работников Российского легпрома – 122,4%. Привлекательность рабочих мест на «Виктории» по-прежнему низкая, хотя необходимо отметить, что в 2016 году из-за сложной ситуации на рынке труда в г. Биробиджане увольнений промышленного персонала по инициативе работников не наблюдалось. Среднесписочная численность персонала, занятого на предприятии, за год составила 117 чел., что на 27 % ниже, чем в прошлом году. Кадровая проблема с каждым годом все в большей степени препятствует наращиванию объемов производства и повышению конкурентоспособности предприятия.

В 2016 году предприятие проводило сокращение штатной численности, объявляло неполную рабочую неделю. Серьезной проблемой является отсутствие преемственности кадров в среднем и высшем звеньях управления, в коммерческой службе предприятия.

Характеристика имущества и его источников.

Стоимость имущества (активов) АО «Виктория» на конец отчетного года составила 99 798 тыс. рублей, за отчетный год активы уменьшились на 8 542 тыс. руб. (на 7,9%). Доля внеоборотных активов в активах общества на конец отчетного периода составила 14,8 %. Отмечая уменьшение активов, необходимо учесть, что собственный капитал уменьшился в меньшей степени – на 4,5%. Более низкие темпы снижения собственного капитала относительно общего изменения активов следует рассматривать как положительный фактор.

Стоимость основных средств за год снизилась на 2,9% в абсолютном выражении на 408,2 тыс. руб. Уменьшение произошло за счет начисленной амортизации на 1606,4 тыс. руб. увеличение на 1 199,1 тыс. руб. за счет введения в эксплуатацию охранно-пожарной сигнализации.

Объем располагаемых предприятием денежных средств и краткосрочных финансовых вложений увеличился на 14 603 тыс. руб. (относительно начала года), доля этих активов в валюте баланса составила 14,6% (в 2015 г. – 2,5%). Сумма дебиторской задолженности уменьшилась на 4 137 тыс. рублей (на 11,43%), ее доля в валюте баланса составила 32%. Оборачиваемость дебиторской задолженности (отношение средней величины дебиторской задолженности к среднеспособной выручке) составила 423 дня (нормальное значение для отрасли не более 59 и менее дней). Сумма просроченной дебиторской задолженности, проблемной к взысканию, составила 16 млн. руб.

В активах предприятия, по-прежнему, преобладали оборотные активы, их доля на конец года составила 85,2%. В структуре оборотных активов абсолютно ликвидные средства (краткосрочные финансовые вложения и денежные средства) на конец периода занимали 14,6 %, на начало года эта доля составляла 2,5%. Доля запасов в оборотных активах на конец года составила 35,7%, против 48,8% на начало года. Оборачиваемость запасов (отношение средней стоимости запасов к среднеспособной выручке) составила 548 дней (нормальное значение для отрасли не более 83 дней). Отрицательное влияние на величину оборачиваемости запасов оказал перевод неостребованных основных средств красильно-отделочного производства в товары для продажи, реализация которых крайне затруднена. Не смотря на предложения предприятиям отрасли принять оборудование безвозмездно, потратившись только на демонтаж и перевозку, желающих пока не нашлось. Что объясняется неопределенностью на рынке, тормозящей инвестиционные вложения.

В структуре пассивной части баланса произошли незначительные изменения. По-прежнему, предприятие оперирует в своей деятельности собственными средствами (93,9% от валюты баланса на конец 2016г. против 90,6 % на начало). Долгосрочные обязательства снизились с 5 500 до 4 205 тыс. руб. Краткосрочные обязательства в целом уменьшились на 2861 тыс. рублей или в 2,6 раза, за счет снижения кредиторской задолженности (на 59,6%) и оценочных обязательств (на 75,9%).

Отношение кредиторской задолженности к дебиторской на конец 2016 г. составило 5,5%. Можно сказать, что в конце года отсрочку своим должникам предприятие обеспечивало на 94,5 % собственными средствами.

Снижение чистых активов за год составило 4,5 %. На одну размещенную акцию на конец года приходилось 1390 рублей чистых активов, на начало года – 1455 рублей.

Чистые активы общества намного (в 13,9 раза) превышают уставный капитал. Это положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов общества.

Рентабельность собственного капитала составила в отчетном году- -4,7% (за год каждый рубль собственного капитала АО «Виктория» обеспечил убыток в размере 0,047 руб.), в прошлом году – -7,9 %, рентабельность продаж соответственно- -10,5% и -8,9%.

За 2016 год общество по обычным видам деятельности получило убыток в размере -11,7 копеек с каждого рубля выручки от реализации. При этом имеется место отрицательная динамика рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за аналогичный период прошлого года (-1,9 коп.).

2. Направления развития АО «Виктория»:

Важнейшими и первостепенными задачами общества являются:

2.1 Повышение результативности и совершенствование уровня менеджмента в организации.

2.2 Реализация новой стратегии использования производственных мощностей предприятия и продвижения услуг и возможностей его промышленной площадки, в том числе через получение статуса площадки ТОСЭР.

2.3 Рациональное использование ресурсов (материальных, финансовых, трудовых).

2.4 Повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг.

2.5 Совершенствование технологии производства продукции с товарным знаком ОАО «Виктория», повышение ее качества.

2.6 Эффективное вовлечение субъектов малого предпринимательства в производственные процессы и на обслуживание инфраструктуры предприятия.

3. Дивидендная политика Общества

На существующем этапе развития основной деятельности дивидендная политика общества предусматривает, что вся прибыль остается в распоряжении Общества, однако в среднесрочной перспективе не исключено, что Совет директоров пересмотрит дивидендную политику.

По итогам 2016 года дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались в связи с получением убытка.

4. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью АО «Виктория»

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность Общества можно определить следующие:

- неустойчивое законодательство;
- отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала;
- риск потери рынка в связи с растущей конкуренцией со стороны азиатских стран и стран Таможенного союза;
- несостоятельность органов власти в борьбе с недобросовестной конкуренцией, в создании единой системы контроля оборота текстильной продукции на едином таможенном пространстве ТС;
- отсутствие единой государственной политики стран - участниц ТС в отношении текстильного комплекса и связанных с ним отраслей;
- высокая импортозависимость по основным видам сырья;
- существенное снижение платежеспособного спроса;
- риск ошибки в прогнозировании потребительских предпочтений;
- снижение покупательской способности населения.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

5. Информация об объемах использования энергоресурсов.

В 2016 г. общество потребило:

электрической энергии 724,2 тыс. кВт. на сумму 2631,7 тыс. руб. без НДС

тепловой энергии в паре 2330 Гкал. на сумму 2 570,6 тыс. руб. без НДС.

6. Состав совета директоров АО «Виктория»:

В 2016 году, в соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 24.06.2016 г. в Совет директоров были избраны:

1. Шмаин Ефим Григорьевич, член Совета директоров образование высшее, председатель правления ООО Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей ЕАО», доли в уставном капитале эмитента не имеет.
2. Кауфман Максим Маркович, член Совета директоров заместитель начальника управления экономики Правительства Еврейской автономной области, доли в уставном капитале эмитента не имеет.
3. Светашова Екатерина Владимировна, член Совета директоров, образование – незаконченное высшее, Управляющий – Индивидуальный предприниматель ООО «Тори», доли в уставном капитале эмитента не имеет.
4. Самойленко Елена Николаевна, Председатель Совета директоров, образование высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

5. Редковская Ольга Вячеславовна, член Совета директоров, образование высшее, Управляющий – индивидуальный предприниматель ООО «Стептори», доли в уставном капитале эмитента не имеет.

В 2016 году выплачивалось вознаграждение председателю Совета директоров, в рамках сметы, утвержденной советом директоров в соответствии с новой редакцией Положения о Совете директоров Общества, утвержденной внеочередным общим собранием акционеров.

7. Единоличный исполнительный орган эмитента:

В соответствии с решением общего собрания акционеров общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет управляющая организация ООО «Тори».

Управляющим ООО «Тори» является Светашова Екатерина Владимировна, образование – незаконченное высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

Размер платы по договору о передаче полномочий исполнительного органа Управляющей компании за период 27.06.2016-31.12.2016 составил 495,2 тыс. руб.

8. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного поведения

Обществом официально не утвержден кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, однако АО «Виктория» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

9. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году

В 2016 году АО «Виктория» не было совершено ни одной сделки, признаваемой в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

10. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году

В течение отчетного периода заключались и исполнялись сделки, в совершении которых имелась заинтересованность – со связанными сторонами. Это сделки по передаче в аренду офисных и производственных помещений, на подрядные работы производственного характера, на поставку продукции, на реализацию товара по договору комиссии, на предоставление права использования товарного знака и коммерческого обозначения зависимым предприятиям, на предоставление займа (в силу наличия 25 % доли в уставных капиталах) обществам. Сделки одобрены советом директоров 20.11.2014 г. (Протокол № 4), советом директоров 17.03.2016 г. (Протокол №3), советом директоров 21.04.2016 г. (Протокол № 4), советом директоров 16.12.2016 г. (Протокол № 6).

11. Дополнительная информация для акционеров

Уставный капитал Общества равен 6 746 300 рублям и разделен на 67 463 шт. обыкновенных акций.

Регистратором ОАО «Виктория» в соответствии с заключенным договором является АО «Регистратор Р.О.С.Т.»:

Адрес: 107996, г. Москва, ул. Стромынка, д.18, корп. (стр.)13.

Контактные телефоны: (495) 771-7335; (495) 771-7334

Сведений о лицензии, выданной регистратору: На осуществление деятельности по ведению реестра № 10-000-1-00264, дата выдачи 03.12.2002, бессрочная.

Орган, выдавший лицензию: ФКЦБ России.

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться в секретариат Общества по адресу: ЕАО, г. Биробиджан, ул. Пионерская, 62; тел. (42622) 22679.